



# **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

**SEGUNDO DE BACHILLERATO**  
**Curso 2024-2025**

**COLEGIO SAN JOSE – NIÑO JESÚS**

**REINOSA - CANTABRIA**

Profesor: Dña. María José Roldán Fernández

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

**CURSO 2024-2025**

De acuerdo con el Decreto 73/2022, de 27 de julio, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria, publicado en el BOLETÍN OFICIAL DE CANTABRIA (BOC) el 5/08/2022

Distribución temporal de criterios, saberes e instrumentos de evaluación.

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	Criterios de evaluación	Saberes Básicos	Instrumentos de evaluación	Temporalización Trimestral
<b>Competencia específica</b> <b>CE 1</b> <b>(14%)</b>	<p>1.1. (4%)</p> <p>1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p>	<p><b><u>Bloque A. La empresa y su entorno.</u></b></p> <p>(Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)</p>	<p>Prueba escrita.</p> <p>Práctica de ejercicios.</p> <p>Análisis de textos.</p> <p>Observación directa.</p>	<p>1ª evaluación</p>
	<p>1.2. (10%)</p> <p>Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la</p>	<p><b><u>Bloque A. La empresa y su entorno.</u></b></p> <p>(Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las</p>	<p>Prueba escrita.</p> <p>Práctica de ejercicios.</p> <p>Análisis de</p>	<p>1ª, 2ª y 3ª evaluación</p>

	economía.	ponderaciones)	textos. Observación directa.	
<b>Competencia específica CE 2 (24%)</b>	2.1. (4%)  Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	<b><u>Bloque A. La empresa y su entorno.</u></b>  (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	1ª, 2ª y 3ª evaluación
	2.2. (10%)  Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	<b><u>Bloque A. La empresa y su entorno.</u></b>  (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	1ª, 2ª y 3ª evaluación
	2.3. (10%)  Identificar y analizar las características del entorno	<b><u>Bloque A. La empresa y su entorno.</u></b>	Prueba escrita. Práctica de	1ª evaluación

	en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	(Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	
<b>Competencia específica CE 3 (19%)</b>	3.1. (2,5%) Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos Modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	<b><u>Bloque B. El modelo de negocio y de gestión.</u></b> (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	2ª y 3ª evaluación
	3.2. (10%) Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	<b><u>Bloque B. El modelo de negocio y de gestión.</u></b> (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	2ª y 3ª evaluación
	3.3. (2,5%) Analizar y tomar decisiones sobre los procesos	<b><u>Bloque B. El modelo de negocio y de gestión.</u></b>	Prueba escrita. Práctica de	1ª, 2ª y 3ª

	productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	(Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	evaluación
	3.4. (4%)  Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.	<b><u>Bloque B. El modelo de negocio y de gestión.</u></b>  (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	2ª evaluación
<b>Competencia específica</b> <b>CE 4</b> <b>(15%)</b>	4.1. (10%)  Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	<b><u>Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</u></b>  (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	3ª evaluación
	4.2. (2,5%)  Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas	<b><u>Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</u></b>	Prueba escrita. Práctica de	3ª evaluación

	al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	(Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	
	4.3. (2,5%)  Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	<b><u>Bloque C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</u></b>  (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	3ª evaluación
<b>Competencia específica</b> <b>CE 5</b>	5.1. (4%)  Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	<b><u>Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</u></b>  (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	2ª y 3ª evaluación
	5.2. (10%)	<b><u>Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de</u></b>	Prueba escrita.	1ª, 2ª Y 3ª

<b>(28%)</b>	Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	<b><u>casos y simulación.</u></b>  (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	evaluación
	5.3. (4%) Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	<b><u>Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</u></b>  (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	2ª evaluación
	5.4. (10%) Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	<b><u>Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</u></b>  (Bloques completos de saberes básicos: existe una tabla con los mismos después de las ponderaciones)	Prueba escrita. Práctica de ejercicios. Análisis de textos. Observación directa.	3ª evaluación

--	--	--	--	--



## **SABERES BÁSICOS EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO-2º BACHILLERATO**

### **Bloque A. La empresa y su entorno.**

1. El empresario. Perfiles. La importancia del emprendedor en la sociedad.
2. La empresa: concepto, elementos, objetivos y funciones. Clasificación de las empresas desde el punto de vista económico. Localización y dimensión de la empresa. Las multinacionales. Crecimiento de la empresa: fusión, absorción y cooperación entre empresas. Marco jurídico que regula la actividad empresarial: el Código de Comercio y leyes sobre sociedades de capital. El Estatuto de los Trabajadores.
3. El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Inclusión y emprendimiento.
4. Empresa, digitalización e innovación. I+D+H. Teorías de la innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

### **Bloque B. El modelo de negocio y de gestión.**

1. Empresa y el modelo de negocio. Planificación y organización de la empresa.
2. La función comercial. Investigación de mercados. Segmento de clientes. Los elementos del marketing Mix. Canales de distribución del producto.
3. Estrategias de marketing. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. La digitalización de la función comercial.
4. La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Modelos de gestión y métodos de valoración de inventarios. PMP y FIFO. Economías de escala.
5. La gestión de los recursos humanos. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad e inclusión en las empresas. Elementos básicos de las nóminas.
6. Liderazgo y dirección de la empresa. División del trabajo y departamentalización de la empresa. Organigramas y tipos de organigramas.
7. La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Valor Actual Neto. Tasa Interna de Rentabilidad. Plazo de recuperación. Recursos financieros. Concepto de interés. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Instrumentos de financiación a corto y a largo plazo. Autofinanciación.
8. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. El Plan General Contable. Cálculo de los beneficios empresariales. EBITDA.

### **Bloque C Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.**

1. El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
2. El punto de vista de los clientes. Tipos de clientes. Análisis de las necesidades. Neuromarketing. Nuevas tendencias en la promoción de productos.

3. La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
4. La competencia y los nichos de mercado. Estrategias de segmentación. Posicionamiento en el mercado.
  5. Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación Comunicación. Presentación de la idea. Tipos de presentación.
  6. El prototipo: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Análisis de resultados.
  7. Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias. Caso real. Otras metodologías.
  8. Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
  9. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

**Bloque D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.**

1. El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas de Porter. Modelos de mercado.
2. La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis provisional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. Producir o comprar. Subcontratación de servicios por la empresa.
3. La validación del modelo de negocio. *Lean Startup*. Desarrollo de clientes.
4. La protección de la idea, del producto y de la marca. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Oficina Europea de Patentes (OEP) y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).
5. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
6. El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros. Desequilibrios patrimoniales. Fondo de Maniobra. Ratios financieras. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera.